



## FICHE PÉDAGOGIQUE

# ADWORDS EXPRESS & GOOGLE MY BUSINESS

<b>Objectifs</b>	Créez votre profil d'établissement avec Google My Business et développez votre stratégie marketing locale avec Google Adwords Express.		
<b>Type</b>	Formation courte	<b>Durée</b>	2 jours
<b>Public Visé</b>	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers		
<b>Prérequis</b>	Connaître l'environnement Windows		
<b>Evaluation</b>	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation		
<b>Validation</b>	Préparation Certification TOSA Digital		
<b>Programme pédagogique</b>	<p><b>Attirez de nouveaux clients avec Google My Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créez votre compte Google gratuit et sécurisez-le</li> <li>▪ Connectez-vous à Google My Business</li> <li>▪ Comment publier régulièrement vos informations importantes pour inciter les clients à revenir</li> <li>▪ Apprenez à fidéliser vos clients en provoquant l'interaction en ligne</li> <li>▪ Découvrez comment vos futurs clients vous trouvent avec les statistiques</li> <li>▪ Et enfin découvrez la communauté Google My Business</li> </ul> <p><b>Elaborez une stratégie marketing locale avec Google Adwords Express</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quels formats d'annonces ?</li> <li>▪ Avantages et inconvénients ?</li> <li>▪ Connexion à votre compte Google Adwords Express</li> <li>▪ Création de campagnes intelligentes : annonces faciles et rapides à créer, ne payez que lorsque les utilisateurs cliquent sur votre annonce, attirez vos clients vers votre site Web ou Google Maps, vérifiez l'efficacité de vos annonces sur votre tableau de bord</li> <li>▪ Optimiser votre campagne</li> <li>▪ Découvrez la communauté Google Adwords Express</li> </ul>		
<b>Code CPF</b>	237359	<b>Localisation</b>	St-Pierre