



## FICHE PÉDAGOGIQUE COMMUNITY MANAGER

<b>Objectifs</b>	Associer toutes les compétences nécessaires pour devenir un « CM » performant. Bénéficiez d'un parcours de formation conçu pour répondre aux exigences de la communication digitale d'entreprise.		
<b>Type</b>	Parcours métiers	<b>Durée</b>	4 à 6 semaines
<b>Public Visé</b>	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers		
<b>Prérequis</b>	Connaître l'environnement Windows		
<b>Evaluation</b>	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation		
<b>Validation</b>			
<b>Programme pédagogique</b>	<p><b>Produisez des contenus visuels et rédactionnels de qualité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Photoshop Initiation</li> <li>▪ Illustrator Initiation</li> <li>▪ Rédaction web</li> </ul> <p><b>Maîtrisez les outils de communication digitaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing digital</li> <li>▪ Réseaux sociaux</li> <li>▪ Outils collaboratifs</li> </ul>		
<b>Code CPF</b>		<b>Localisation</b>	St-Pierre