



## FICHE PÉDAGOGIQUE MARKETING DIGITAL

<b>Objectifs</b>	Familiarisez-vous avec les enjeux et techniques du webmarketing. Référencement naturel, référencement payant, Display, Adwords, Analytics, e-mailing... Boostez la visibilité de votre entreprise.		
<b>Type</b>	Formation courte	<b>Durée</b>	3 jours
<b>Public Visé</b>	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers		
<b>Prérequis</b>	Savoir utiliser un ordinateur		
<b>Evaluation</b>	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation		
<b>Validation</b>	Préparation Certification TOSA Digital		

<b>Programme pédagogique</b>	<p><b>Compréhension des enjeux du marketing digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un rapide historique</li> <li>▪ La numérisation de l'économie</li> <li>▪ Les contraintes liées à l'économie de l'information</li> <li>▪ Les navigateurs web</li> <li>▪ L'échelle de valeurs versus l'économie réelle</li> <li>▪ La cartographie du digital par secteur d'activité</li> </ul> <p><b>Pratique du e-commerce et du m-commerce (mobile)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compréhension des enjeux</li> <li>▪ Acquisition d'internautes</li> <li>▪ Connaissance des conditions d'accès au m-commerce</li> </ul> <p><b>Utilisation des outils webmarketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le référencement payant (SEA)</li> <li>▪ Le référencement naturel (SEO)</li> <li>▪ La publicité sur Internet (Display)</li> <li>▪ Le ciblage retargeting</li> <li>▪ L'affiliation</li> <li>▪ Google Adwords et Google Analytics</li> </ul> <p><b>Utilisation de l'e-mailing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisition des bonnes pratiques de l'email marketing</li> <li>▪ Connaissance des plateformes de diffusions professionnelles (MailChimp et Mailjet)</li> </ul>		
<b>Code CPF</b>	237359	<b>Localisation</b>	St-Pierre