



FICHE PÉDAGOGIQUE

REDACTION WEB

Objectifs	Découvrez comment écrire pour le web : optimisez votre référencement naturel et renforcez les enjeux de votre stratégie Social Media.		
Type	Formation courte	Durée	3 jours
Public Visé	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers		
Prérequis	Connaître l'environnement informatique et les réseaux sociaux		
Evaluation	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation		
Validation			

Programme pédagogique	<p>La stratégie Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quelle est votre voie d'accès ? (analyse trafic) ▪ Quels sont les comportements du consommateur web ▪ Quelles sont leurs motivations ? ▪ Quel est votre plan d'action ? ▪ Les outils de communication dédiés avec classification POEM (visibilité) <p>Les 6 étapes incontournables</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les objectifs ▪ La concurrence ▪ Le positionnement social ▪ La stratégie en détail (KPI, SEO, Inbound, tunnel de vente, veille, analyse trafic...) ▪ Les process ▪ Les guidelines <p>Les avantages d'un bon contenu rédactionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimisation du contenu pour le référencement naturel d'un site web ▪ Utilisation du contenu off-site pour accroître sa visibilité <p>La stratégie éditoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir ses cibles et la manière de s'adresser à elles ▪ Identifier des expressions-clés et le meilleur type de contenu proposé ▪ Exploiter son style rédactionnel <p>La méthode pour bien rédiger sur le web</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier des sujets et trouver des idées pour alimenter son contenu ▪ Structurer et hiérarchiser des informations : titre, sous-titre, chapeau, lien et ancre, accroche, etc. ▪ Optimiser son contenu pour le référencement naturel <p>Avant de commencer à écrire...</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Choisir son sujet ▪ Préparer la rédaction ▪ Le contenu de l'article ▪ Le chapô et l'accroche de l'article ▪ Le titre / les liens / les images ▪ Les limites techniques ▪ Un peu d'accessibilité ne fait pas de mal ▪ Après la rédaction 		
Code CPF		Localisation	St-Pierre