



FICHE PÉDAGOGIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs	Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest... Les réseaux sociaux sont fortement investis par la communication professionnelle. En maîtrisant leurs enjeux, leurs pratiques et la notion de stratégie sociale, développez de précieuses compétences.		
Type	Formation courte	Durée	3 à 5 jours
Public Visé	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers		
Prérequis	Savoir utiliser un ordinateur		
Evaluation	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation		
Validation	Préparation Certification TOSA Digital		

Programme pédagogique	<p>Le monde du réseau social</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment sont nés les réseaux sociaux? ▪ Qu'est-ce qu'une communauté ? ▪ Quel est le rôle du Community Manager ? ▪ Quelles sont les familles de réseaux sociaux ? <p>Les pratiques des réseaux sociaux</p> <p>Apprenez à connaître les principaux réseaux sociaux utilisés en milieu professionnel. Découvrez leurs spécificités, leurs cultures et leurs règles. Créer un compte, appréhendez les modalités de communication et d'interactions, découvrez les possibilités de paramétrages et de confidentialité.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facebook ▪ Twitter ▪ LinkedIn ▪ YouTube ▪ Instagram ▪ Pinterest <p>Les 6 étapes de la stratégie Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition des objectifs ▪ Analyse de la concurrence ▪ Choix d'un positionnement social ▪ Définition d'une stratégie: KPI, audience, stratégie éditoriale, automatisation des publications, grandes thématiques, temps forts, calendrier conversationnel... ▪ Choix d'un process, en interne ou en externe ▪ Organisation des guidelines, de la conception à l'exécution <p>Les outils d'optimisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ TweetDesk ▪ Seesmic ▪ HootSuite ▪ Feedly ▪ Social Hub (Android) ▪ et autres 		
Code CPF	237359	Localisation	St-Pierre